

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федоскинский институт лаковой миниатюрной живописи – филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Высшая школа народных искусств (академия)»**

**ФАКУЛЬТЕТ ТРАДИЦИОННОГО ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА**

**Кафедра социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин**

**РЕКОМЕНДОВАНО:**

кафедрой

протокол № 1 от

30.08.2022 г.

Заведующий кафедрой

/Ермакова М.В./ \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ФИЛМЖ ВШНИ

\_\_\_\_\_ /М.А. Салтанов/

30.08.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины**

**Основы**

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

(по видам)

с. Федоскино

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Организация-разработчик: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение образования «Высшая школа народных искусств (академия)»

Разработчик:

Сойников С.Г., к.э.н., доцент кафедры естественнонаучных и экономических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения учебной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью профессиональной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** в вариативной части циклов ППССЗ.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** состоит в подготовке специалиста организаций народных художественных промыслов на базе теоретических и практических знаний, умений, навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга, способного и умеющего принимать наиболее эффективные оперативные решения с минимальным риском при организации предпринимательской деятельности в области народных художественных промыслов.

**Задача изучения дисциплины заключается в** овладении ценностями содержания, форм, способов и методов экономики и управления, ознакомления с основными управленческими функциями, критериями оценки управленческой деятельности, способами содействия развитию активных методов коллективной работы, структурному анализу, выбору оптимальных альтернативных решений в предпринимательской деятельности и организациях народных художественных промыслов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

- знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в народных художественных промыслах;
- знать общие положения экономической теории;
- иметь представление об основах микро- и макроэкономики, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике, особенностях экономики в области декоративно-прикладного искусства;
- иметь представление об экономических основах деятельности учреждений социально-культурной сферы и его структурных подразделений;
- иметь представление о современном менеджменте;
- знать хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- знать виды внебюджетных средств, источники их поступления, формы организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах;
- знать основы организации труда и заработной платы;
- уметь находить и использовать экономическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности.

Художник народных художественных промыслов должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 72 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>120</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>48</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>24</i>
лекционные занятия	<i>24</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>72</i>
внеаудиторная самостоятельная работа	<i>72</i>
<i>Итоговая аттестация в форме (указать)</i>	<i>зачет с оценкой</i>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
		<b>46</b>	
	<b>Знакомство студентов с программой учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах»</b>	<i>0,5</i>	<i>1</i>
<b>Раздел 1.</b>	Экономика народных художественных промыслов..		
<b>Тема 1.1.</b> Роль и значение народных художественных промыслов в экономике страны	Понятие, сущность и значение народных художественных промыслов; экономика и народные художественные промыслы в системе общественных отношений, характеристика организации художественно-творческой и предпринимательской деятельности; понятийный аппарат.	<i>0,5</i>	<i>1</i>
	Практические занятия	<i>1</i>	<i>2</i>
	Публичное обсуждение роли и значения НХП в системе общественных отношений		
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к написанию теста по предлагаемым вопросам	<i>4</i>	<i>3</i>
<b>Тема 1.2.</b> Главные вопросы экономики	Рассмотрение главных факторов в развитии экономики, таких как земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность. Основы оценки специфики функционирования факторов в сфере хозяйственной деятельности народных художественных промыслов. Основы выявления важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно возрождающихся потребностей общества.	<i>1</i>	<i>1</i>
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	<i>1</i>	<i>2</i>
	Определение и обсуждение главных вопросов, общих проблем современной экономики		
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к написанию теста по предлагаемым вопросам	<i>4</i>	<i>3</i>
<b>Тема 1.3.</b> Организация	Структура микроэкономики, рынок. конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования.	<i>2</i>	<i>1</i>

хозяйственной деятельности учреждений народных художественных промыслов	Основы анализа экономических показателей: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.		
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Рассмотрение состава себестоимости по методу затрат	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет себестоимости изготавливаемых студентами работ Подготовка к написанию теста по заданным вопросам	6	3
<b>Тема 1.4.</b> Ценообразование в рыночной экономике	Специфика стратегии ценообразования социально-культурной сферы. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура. Особенности ценообразования в области народных художественных промыслов.	2	1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Изучение методики расчета рыночной цены	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение рынка конкретных видов народных художественных промыслов Подготовка к написанию теста по заданным вопросам	6	3
<b>Тема 1.5.</b> Организация и развитие экономики на уровне макроэкономики	Структура экономики страны. Экономическое развитие страны, главные показатели ее развития. Финансы, денежно-кредитная и налоговая системы; инфляционные процессы.	1	1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Расчет макроэкономических показателей Подготовка к написанию теста по заданным вопросам Написание теста по пройденным темам	1	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа Изучение возникновения денег и банков. Подготовка к написанию теста по заданным вопросам	6	3
<b>Тема 1.6.</b> Организация труда и	Сущность понятия труда. Рынок труда. Трудовые отношения и их специфика в народных художественных промыслах.	1	1
	Лабораторные работы	-	-

заработной платы	Практические занятия Обсуждение специфики трудовых отношений в народных художественных промыслах	1	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка портфолио, резюме для работодателя	4	3
	<b>Раздел 2.</b>	<b>74</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Исторические этапы и формы развития менеджмента	Менеджмент в народных художественных промыслах	1	-1
	Зарождение и становление науки менеджмента. Формирование научных школ: научное управление; классическая школа; школа человеческих отношений; поведенческие науки; системный подход; школа принятия решений и становления.		
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Определение этапов эволюции менеджмента Составление карты отличий научных школ менеджмента	1	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Составление карты отличий научных школ менеджмента	4	3
<b>Тема 2.2.</b> Теория и практика среды внутренних и внешних факторов	Основные факторы внутренней среды организации: структура, задачи, технологии, люди. Основные факторы внешней среды организации: взаимосвязанность как фактор «уровня силы»; сложность (определяется разнообразием факторов); подвижность т.е. относительная скорость изменения среды; неопределенность, т.е. влияние относительного количества информации и уверенности в ее преобразовании в экономике Российской Федерации.	1	1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение факторов внутренней и внешней среды организации.	1	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Описание факторов внутренней и внешней среды фирмы	6	3
<b>Тема 2.3.</b> Цели и функции менеджмента	Менеджмент и его цели. Роль менеджмента в предпринимательстве. Миссия организации. Цели организации, их классификация и управление. Особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Функции менеджмента. Методы принятия решений. Стратегический менеджмент. Его особенности.	1	1-
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	1	2



	Определение и обсуждение основных функций менеджмент		
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Определение и описание миссии, целей и задач собственной предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах	4	3
<b>Тема 2.4</b> Структура управления организацией	Принципы построения организации. Типы структур управления. Их характеристика. Основы менеджмента организации. Управленческий цикл и функции управления.	2	1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение видов организационных структур в соответствии с миссией, целями и задачами организации	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка структуры в соответствии с миссией, целями и задачами организации	6	3
<b>Тема 2.5.</b> Инновационный менеджмент	Понятие инновационного менеджмента. Особенности инновационного менеджмента, их характеристика. Государственная поддержка проекта (понятия, основные этапы, реализация. В процессе определяется деятельность, направленная на получение конечного результата (программы, проекта, плана). Наибольший результат обеспечивают программы возрождения традиций народной духовной и материальной культуры различных регионов страны. Выбор альтернативы.	2	
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей инновационного менеджмента в народных художественных промыслах	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск федеральных и региональных программ поддержки малого бизнеса и организаций народных художественных промыслов	6	3
<b>Тема 2.6.</b> Социальная ответственность и этика	Социальная ответственность и две точки зрения на нее. Их содержание. Особенности деловых отношений в коллективе. Различия по формам отношения: формальное и неформальное. Система нравственных этических правил (норм). Перечень положительных и отрицательных принципов этики, влияние на этику комплекса рекомендаций организации. Рассмотрение примеров социальной ответственности в зарубежной экономике.	1	1

	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей деловых отношений в организациях народных художественных промыслов	1	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Построение этических в организации народных художественных промыслов	2	3
<b>Тема 2.7.</b> Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организациях народных художественных промыслов. Принципы построения системы управления. Менеджмент персонала в народных художественных промыслах. Управление деловой карьерой работников.	2	1-
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей построения системы управления в организациях народных художественных промыслов	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Построение и описание системы управления в организации народных художественных промыслов	6	3
<b>Тема 2.8.</b> Основы менеджмента отрасли народных художественных промыслов	Планирование. Его сущность, цели и задачи. Методы планирования в организациях народных художественных промыслов.	1	1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей планирование в организациях народных художественных промыслов	1	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка перспективного плана развития организации народных художественных промыслов	2	3
<b>Тема 2.9.</b> Основы менеджмента организаций народных	Бизнес-план. Его содержание и методы составления. Значение бизнес-плана в деятельности организаций народных художественных промыслов. Индивидуальное бизнес-планирование.	5	1
	Лабораторные работы	-	-

художественных промыслов	Практические занятия Обсуждение особенностей разработки бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах	5	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана организации индивидуального предпринимательства в области народных художественных промыслов	10	3
	<i>Защита рефератов. Дифференцированный зачет</i>		
<b>Всего:</b>		120	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы дисциплины разработано с учетом возможности его реализации в частичном объеме посредством применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Дистанционной организации самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости.

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины проводится в кабинете информатики, компьютерном классе № 22 для проведения лекционных и практических занятий, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной учебной, учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы.

Оборудование учебной аудитории: 11 ПК с подключением к сети Интернет, экран, учебная доска, учебные столы, стулья.

Технические средства обучения: персональный компьютер / ноутбук, телевизор.

Учебном кабинете социально-экономических дисциплин № 11 для проведения лекционных и практических занятий, семинаров, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной учебной работы.

Оборудование: телевизор, ПК с подключением к сети Интернет, учебная доска, учебные столы, стулья.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе Университетская библиотека ONLINE и электронной базой ВШНИ - ВЭБР.

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### *Основные источники:*

1. Экономика: учебник: [12+] / М. А. Лукашенко, А. Р. Алавердов, Д. В. Безнощенко [и др.]. – 2-е изд., доп., перераб. – Москва: Университет Синергия, 2020. – Часть 2. – 389 с.: ил. – (Общеобразовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495818>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0476-4. – Текст: электронный.

2. Экономика: учебник: в 2 частях: [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионова, П. А. Михненко [и др.]. – 2-е изд., доп., и перераб. – Москва: Университет Синергия, 2020. – Часть 1. – 369 с.: ил. – (Общая образовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0448-1. – Текст : электронный.

##### *Дополнительные источники:*

1. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010
2. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб, пособие / Под ред. М.П. Переверзева - М.: ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
3. Иванов Г.П. и др. Основы продюсерства. Учебник. ЮНИТИ М., 2003
4. Калатушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие. Новое знание. М., 2007.
5. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Парная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.
6. Ковригина В.М. Основы экономики. Учебное пособие. С.-И., 2005.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестов, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аргументированное обоснование значимости роли профессии художника традиционного прикладного искусства в развитии современного социума (приведение 3-5 фактов, аргументов, подтверждающих собственную позицию).</li> <li>• Стремление к саморазвитию и формированию профессионального уровня в процессе изучения экономики и менеджмента (работа со специальной литературой – знакомство с 3-5 дополнительными источниками по каждой изучаемой теме; тезисное изложение основного материала; владение специальной терминологией)</li> </ul>
ОК-2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Постановка цели, задач, выделение объекта и предмета исследований в области экономики и менеджмента.</li> <li>• Разработка последовательности (основных этапов) выполнения профессиональных задач.</li> <li>• Сравнительный анализ эффективности и качества проделанной работы с установленными показателями (аргументированное представление результатов анализа по заданному алгоритму).</li> </ul>
ОК-4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поиск информации (дополнительной литературы) в области искусства, необходимой для решения профессиональных задач (изучения рынка товаров народных художественных промыслов) – не менее 5-7 источников по заданной теме, проблеме, вопросу.</li> <li>• Анализ и оценивание (высказывание обоснованных суждений) информации в области экономики и менеджмента, необходимой для решения профессиональных задач (анализ рынка товаров народных художественных промыслов): тезисное изложение основного содержания, идей; аргументированное (3-5 фактов) высказывание суждений о необходимости, значимости,</li> </ul>

	достоинствах и недостатках найденной информации.
ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа со специальной литературой с целью повышения собственного культурного уровня (знакомство с 3-5 дополнительными источниками по каждой изучаемой теме; тезисное изложение основного материала; владение специальной терминологией);</li> <li>• Аргументированное обоснование (3-5 фактов, аргументов) своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.</li> </ul>