

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
**Федоскинский институт лаковой миниатюрной живописи – филиал
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Высшая школа народных искусств (академия)**

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

РЕКОМЕНДОВАНО
Кафедрой
Протокол № 4 от 25.12.2023
Заведующий кафедрой
М.В. Ермакова

УТВЕРЖДАЮ
Директор ФИЛМЖ ВШНИ
М.А. Салтанов
25.12.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
В НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛАХ**

**Профессиональный модуль 04. Вариативная часть
образовательной программы**

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.
3. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» разработана на основе:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), утвержденного приказом Министерством науки и высшего Российской Федерации от 19.07.2023 № 547;
- примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Экономика» для профессиональных образовательных организаций, утвержденной Министерством просвещения Российской Федерации от 30.11.2023, протокол № 14;
- учебного плана по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам);
- рабочей программы воспитания по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

Содержание рабочей программы по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» разработано на основе интеграции и преемственности содержания по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» и содержания учебных дисциплин общепрофессионального и профессиональных циклов ФГОС СПО.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» относится к вариативной части профессионального модуля 04 образовательной программы среднего профессионального образования (далее – ОП СПО) по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) на базе основного общего образования.

На изучение дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам); отводится 68 часов в соответствии с учебным планом по специальности Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

В программе теоретические сведения дополняются практическими занятиями.

Программа содержит тематический план, отражающий количество часов, выделяемое на изучение разделов и тем в рамках дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах».

Контроль качества освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» проводится в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в пределах учебного времени, отведенного на дисциплину как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерное тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета по итогам текущего контроля.

1.2. Цели и задачи дисциплины

Реализация программы дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» в структуре ОП СПО направлена на достижение целей по подготовке обучающихся к освоению общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

Содержание программы направлено на достижение следующих задач:

- освоение обучающимися системы знаний об экономической жизни общества как об области своей жизнедеятельности и о месте в ней отрасли своей специализации;
- овладение умением находить, анализировать и эффективно использовать актуальную экономическую информацию;
- развитие экономического мышления, умения принимать рациональные решения при ограниченности ресурсов;

- формирование готовности использовать приобретенные экономические знания в последующей трудовой и предпринимательской деятельности;
- воспитание ответственного отношения к принимаемым экономическим решениям, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование способности ориентироваться в текущей российской и мировой экономической ситуации;
- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической направленности.

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» изучается в комплексе с другими общеобразовательными дисциплинами предметной области «Общественные науки» и учитывает наличие дисциплин социально-гуманитарного цикла, что позволяет формировать у обучающихся современную социальную картину мира, необходимую и достаточную для успешной социализации в обществе.

1.3. Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» изучается на базовом уровне.

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» имеет междисциплинарную связь с дисциплинами общеобразовательного и общепрофессионального циклов «Обществознание», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Индивидуальная предпринимательская деятельность», а также профессиональными модулями (далее – ПМ) ПМ 01. Творческая и исполнительская деятельность, ПМ 02. Производственно-технологическая деятельность.

В профильную составляющую дисциплины входит профессионально ориентированное содержание, необходимое для формирования у обучающихся общих и профессиональных компетенций.

В целях подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности при изучении дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» особое внимание уделяется формированию у обучающихся современной социальной картины мира, необходимой и достаточной для успешной социализации в обществе.

В программе дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах», реализуемой при подготовке обучающихся по специальности, профильно-ориентированное содержание находит отражение в темах:

Тема 2.2. Рыночное равновесие (Анализ рынка товара (услуги) в НХП).

Тема 4.2. Экономические показатели фирмы. Конкуренция (Расчет экономических показателей фирмы в НХП или: Анализ форм организации бизнеса в НХП)

1.4. Планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» обучающимися осваиваются дисциплинарные результаты базового уровня в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК:

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	общие	дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии; - применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных	- сформировать системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; - понимать сущность экономических институтов, их

	социально-экономических ролей	роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности	- владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения; - ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире	- сформировать способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; - сформировать экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; - реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений	- сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию	- уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	- понимать место и роль России в современной мировой экономике;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; - прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом	- уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)
ПК 1.8 Представлять художественные изделия по собственным композициям для участия в различных выставках и конкурсах	- ориентироваться в художественном пространстве	- уметь презентовать собственные проекты
ПК 2.8 Планировать производство товаров и услуг	- анализировать состояние рынка товаров и услуг в области НХП	- уметь рассчитывать прибыль и убытки по результатам производственной деятельности

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	68
Основное содержание	42
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	20

2. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1	Экономика как наука и хозяйство	4	
Тема 1.1. Что изучает экономика. Типы экономических систем	Основное содержание		ОК 06, ОК 07
	Потребности и блага. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов. Главные вопросы экономики. Рыночная экономика. Признаки смешанной экономической системы.	2	
Тема 1.2. Проблема выбора. Альтернативная стоимость	Основное содержание		ОК 06, ОК 07
	Практические занятия: Построение кривой производственных возможностей	2	
Раздел 2	Рыночный механизм	6	
Тема 2.1. Спрос на товар. Предложение товара.	Основное содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 07
	Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.	2	
Тема 2.2. Рыночное равновесие	Основное содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 07
	Практические занятия: Как формируется рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Дефицит и избыток на рынке товара	2	
	Профессионально-ориентированное содержание		ПК 1.8 ПК 2.8
	Практические занятия: Анализ рынка товара (услуги) в НХП	2	
Раздел 3	Экономика семьи	4	
Тема 3.1. Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи.	Основное содержание		ОК 02 ОК 03 ОК 04
	Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. Семейный бюджет	2	

Рынок труда. Занятость и безработица	Производный характер рынка труда. Человеческий потенциал. Зарботная плата. Производительность труда Структура населения страны. Типы безработицы. Уровень безработицы. Государственная политика по борьбе с безработицей и поддержке занятости		
	Практические занятия: Анализ спроса на рабочую силу (или причин безработицы; или форм занятости молодежи) в НХП	2	ОК 01 ОК 04 ОК 06
Раздел 4	Экономика фирмы	10	
Тема 4.1. Формы организации бизнеса.	Основное содержание		ОК 02
	Индивидуальное предприятие. Хозяйственное товарищество и общество. Акционерное общество. Источники финансирования бизнеса. Характеристика ценных бумаг: надежность и доходность.	4	ОК 03 ОК 07
Тема 4.2. Экономические показатели фирмы. Конкуренция	Основное содержание		ОК 02
	Практические занятия: Выпуск продукции и выручка. Издержки, прибыль, рентабельность. Типы конкурирующих рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство	2	ОК 03 ОК 07 ПК 1.8 ПК 2.8
	Профессионально-ориентированное содержание		
	Практические занятия: Расчет экономических показателей фирмы в НХП; (или: Анализ форм организации бизнеса в НХП)	4	
	Раздел 5.	Экономика страны	4
Тема 5.1. Предмет макроэкономики	Основное содержание		
	Народное хозяйство как единое целое: макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Валовой внутренний продукт. ВВП номинальный и ВВП реальный. Уровень благосостояния граждан. Показатели, характеризующие уровень развития общества	2	ОК 02
Тема 5.2. Экономический цикл Экономический рост	Основное содержание		ОК 02
	Практические занятия: Цикличность экономического развития. Причины и виды экономических циклов. Содержание и факторы экономического роста.	2	
Раздел 6	Роль государства в экономике	4	
	Основное содержание		ОК 05

Тема 6.1. Экономика государства	Экономические функции государства. Общественные блага. Государственный бюджет. Цели и инструменты государственного регулирования	2	
Тема 6.2. Налоги	Основное содержание		ОК 01, ОК 06,
	Практические занятия:		
	Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная	2	
Раздел 7	Денежное обращение	4	
Тема 7.1. Деньги. Банки и другие финансовые организации	Основное содержание		ОК 03
	Виды и функции денег. Ликвидность. Сущность, виды и причины инфляции. Последствия инфляции. Банковская система в России. Функции коммерческого банка. Функции Центробанка. Монетарная политика Банка России. Прочие финансовые организации	2	
Тема 7.2. Инфляция	Основное содержание		ОК 03
	Сущность, виды и причины инфляции. Последствия инфляции.	2	
Раздел 8	Мировая экономика	2	
Тема 8.1. Современные тенденции развития мирового хозяйства	Основное содержание		ОК 05 ОК 06 ОК 07
	Глобальные экономические проблемы. Международное разделение труда. Формы экономической интеграции. Обменный курс валюты. Свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные торговые барьеры	2	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		2	
Всего:		42	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины проводится в кабинете информатики, компьютерном классе № 123 для проведения лекционных и практических занятий, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной учебной, учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы.

Оборудование учебной аудитории: Телевизор, 11 ПК с подключением к сети Интернет, экран, учебная доска, учебные столы, стулья.

Технические средства обучения: персональный компьютер / ноутбук, телевизор.

Кабинет социально-экономических дисциплин № 304 для проведения лекционных и практических занятий, семинаров, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной учебной работы.

Оборудование: телевизор, ПК с подключением к сети Интернет, экран, учебная доска, учебные столы, стулья.

Информационное обеспечение обучения

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к:

- электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн»;
- электронно-библиотечная система «Лань»;
- электронная база ВШНИ - ВЭБР.

Основные источники:

1. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России : учебник / К. И. Вахитов. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 400 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711150> (дата обращения: 02.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05583-6. – Текст : электронный.

2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485> (дата обращения: 01.02.2024). – ISBN 978-5-906697-35-4. – Текст : электронный.

3. Экономика : учебник : в 2 частях : [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионова, П. А. Михненко [и др.]. – 2-е изд., доп., и перераб. – Москва : Университет Синергия, 2020. – Часть 1. – 369 с. : ил. – (Общая образовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> (дата обращения: 01.02.2024). – ISBN 978-5-906697-32-1. – Текст : электронный.

4. Сойников, С. Г. Хозяйственная деятельность в области народных художественных промыслов : учебное пособие : [14+] / С. Г. Сойников ; Высшая школа народных искусств (институт). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2017. – Часть 1. Правовое обеспечение регулирования отношений в области культуры, искусства, народных художественных промыслов. – 51 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499673> (дата обращения: 01.02.2024). – ISBN 978-5-906697-38-7. – Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713>

2. Неяскина, Е. В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО : [12+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 352 с. : ил, табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>

3. Мандель, Б. Р. Основы интеллектуального труда: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования : [12+] / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 394 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573251>

4. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010

5. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. пособие / Под ред. М.П. Переверзева – М.: ИНФРА-М, 2014. – 192 с.
6. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Чарная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.
7. Ковригина В.М. Основы экономики. Учебное пособие. С.-П., 2005.
8. Шкатула В.И. и др. Основы правовых знаний: Учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений – 2-е изд., стереотип. – М.: Изд. центр «Академия», Мастерство, 2002. – 336 с.

Список авторских методических разработок:

Сойников С.Г. Хозяйственная деятельность в области народных художественных промыслов. Ч.1. Правовое обеспечение регулирования отношений в области культуры, искусства, народных художественных промыслов. : учебное пособие для вузов / С. Г. Сойников ; Министерство образования и науки РФ «Высшая школа народных искусств (институт)» - Санкт-Петербург : ВШНИ, 2017.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.council.gov.ru/> - сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Можно познакомиться с материалами о комплексной государственной поддержке организаций художественных народных промыслов, с выступлениями членов Совета Федерации о важности развития традиционных ремесел, о необходимости научной разработки Программы сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов;

2. <http://www.economy.gov.ru/> - сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Размещена информация о развитии малого и среднего предпринимательства и освоении начинающими предпринимателями гончарного производства, народных ремесел и художественных промыслов. На сайте содержатся статьи о практике применения законодательства Российской Федерации в отдельных сферах предпринимательской деятельности.

3. <http://www.minpromtorg.gov.ru/> - сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. В разделе «Народные художественные промыслы» представлены законодательные предложения Министерства по внесению изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах», материалы о состоянии и перспективах развития народных художественных промыслов, информация о деятельности Министерства по защите отечественных производителей при импорте сувенирной продукции и о реализации Концепции государственной поддержки организаций народных художественных промыслов на период до 2015 года.

4. <http://smb.gov.ru/> - Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Представлены документы и материалы о поддержке развития народных промыслов в субъектах Российской Федерации, поддержке малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях. В рубрике «Региональные порталы» даны ссылки на сайты предпринимательской деятельности в субъектах Российской Федерации.

5. <http://www.remeslennik.ru/> - сайт «Ремесленничество России». Размещены законодательные акты в сфере поддержки организаций народного и художественного промысла; виртуальный каталог «Народные художественные; международные центры ремесленничества»; список зарегистрированных компаний, занимающихся ремесленной деятельностью; список документов, необходимых для получения заключения о соответствии субъекта малого предпринимательства критериям, предъявляемым к субъектам ремесленничества; информация о проводимых ярмарках художественных промыслов России.

6. <http://www.kefa.ru/> - сайт «Kefa.ru/ Народные промыслы». Организован как информационный сборник, размещены материалы о развитии разных видов народных промыслов.

7. <http://ridjeu.ru/> - сайт «Ridjeu». Представлены расписание ярмарок года, информация о выставках «Народные художественные промыслы и ремесла» (по датам, темам, странам и городам), рекомендации по организации и размещению стенда художественной продукции на ярмарках.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01	Р 2, Темы 2.1, 2.2 Р 6, Тема 6.2	выполнение репродуктивных тестовых заданий, устный и письменный ответы на вопросы; полный развернутый устный или письменный ответ; решение экономических задач, выполнение компетентностно-ориентированных заданий, участие в дискуссиях и играх, выполнение творческих работ; написание эссе о значимости экономики в развитии общества, о месте отрасли своей специализации в экономике России и современного мира, об оценке государственного регулирования экономики; разработка в группе бизнес-плана предприятия своей отрасли;
ОК 02	Р 2, Темы 2.1, 2.2 Р 3, Темы 3.1 Р 4, 4.1, 4.2 Р 5, 5.1, 5.2	
ОК 03	Р 3, Тема 3.1 Р 4, Темы 4.1, 4.2 Р 7, Темы 7.1	
ОК 04	Р 3, Темы 3.1	
ОК 05	Р 6, Темы 6.1 Р 8, Тема 8.1	
ОК 06	Р 1, Темы 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.1 Р 6, Тема 6.2 Р 8, Тема 8.1	
ОК 07	Р 1, Темы 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.1 Р 3, Тема 3.1 Р 4, Темы 4.1, 4.2 Р 8, Тема 8.1	
ПК 1.8	Р 2, Тема 2.2	
ПК 2.8	Р 4, Тема 4.2	